

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwihardja, C., Cahyati, M., & Hilma, R. (2018). Implementasi Data Mining Penjualan Tas Pada Toko Fabella Shop Menggunakan Algoritma Apriori. *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 10(4), 347–358.
- Anas, A., & Darma, B. (2019). Analisis Dosen Favorit STIE-GK Muara Bulian Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 13(2), 137. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2019.13.2.609>
- Badrul, M. (2016). Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, XII(2), 121–129. <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/pilar/article/view/266>
- Efori Buulolo, S.Kom, M. K. (2020). *DATA MINING untuk Perguruan Tinggi*.
- Hadinata, N., & Kurniawan, K. (2020). Analisis Pola Pembelian Produk Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 9(1), 1–7. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v9i1.623>
- Hermawati, & Astuti, F. (2009). *Data Mining* (A. Offset (ed.)).
- Kusrini, & Luthfi, E. T. (2009). *Algoritma Data Mining*. Andi.
- Larose, D. T., & Larose, C. D. (2014). *Discovering Knowledge in Data an Introduction to Data Mining*. John Wiley & Sons.
- Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & Eka, F. (2018). PENERAPAN METODE ASOSIASI MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA APLIKASI ANALISA POLA BELANJA KONSUMEN (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro). *Jurnal Teknik Informatika*, 9(2), 120–127. <https://doi.org/10.15408/jti.v9i2.5602>
- Pane, D. K. (2013). implementasi Data Mining pada Penjualan Produk Elektronik Dengan Algoritma apriori. *Pelita Informatika Budi Darma*, 4(5), 10–23.
- Rochayati, I. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Leverage Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(2), 1. <https://doi.org/10.31941/jebi.v23i2.1213>

- Santosa, B. (2007). *Data mining : Teknik pemanfaatan data untuk keperluan bisnis*. Garah Ilmu.
- Sukmana, R. N., Agustini, R. K., & Siregar, M. F. (2017). *Aplikasi inventaris dengan pengimplementasian algoritma apriori untuk rekomendasi pengadaan barang (studi kasus: smk bela nusantara)*. 6(1), 50–60.
- Sutrisno. (2020). Penerapan Algoritma Apriori Untuk Mencari Pola Penjualan Produk Dana Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kanca Jakarta Pasar Minggu. *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika)*, 3(1), 12–26. <https://doi.org/10.47080/simika.v3i1.834>
- Thomas, C., & Begg, C. (2010). *Database Systems A Practical Approach to Design, Implementation, and Management Fifth Edition*. Pearson Education.
- Turban, E., Aronson, J. E., & Liang, T.-P. (2004). *Decision Support System and Intelligent Systems 7th edition (7th ed.)*. Prentice-Hall, Inc.
- Wulandari, S. A. (2017). Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 4(0), 41–47. <http://ojs.stmikpringsewu.ac.id/index.php/JurnalTam/article/view/36/36>
- Yulianti, Y., Utami, D. Y., & Hikmah, N. (2019). Implementasi Data Mining Menentukan Game Android Paling Diminati Dengan Algoritma Apriori. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 21(1), 29–34. <https://doi.org/10.31294/p.v21i1.4941>
- Zaki, M. J., & Ho, C.-T. (2000). *Large-Scale Parallel Data Mining (Illustrati)*. Springer Science & Business Media.
- Zhang, C., & Zhang, S. (2003). *Association Rule Mining: Models and Algorithms*. Springer.